

## Leitbild TIXI Zürich

Mehr Lebensqualität für alle mobilitätseingeschränkten Menschen.

### Vision

### Fahrgäste

Wir richten uns vor allem an nichtautonome, dauerhaft mobilitätsbehinderte Menschen im Aktivitätsbereich von TIXI.

### Angebot

Wir bieten fortschrittliche Lösungen bei Mobilitätsbedürfnissen mit Priorität auf selbstfinanzierte Freizeitfahrten.

Wir sind einzigartig durch unsere persönliche Begleitung.

Wir bieten faire Tarife.

### Basis

#### FahrerInnen

Wir bieten unseren FahrerInnen eine sinnstiftende Tätigkeit und einen Mehrwert.

#### Disponieren / Fahrzeuge

Wir setzen unsere Flotte optimal ein und entwickeln sie weiter.

#### Abwicklung

Wir sind effizient und zertifiziert.

**Kernkompetenzen**

Aus- und Weiterbildung Fahrteam

Disponieren

Dispositions-, Fundraising- und Abrechnungssoftware

#### Finanzierung

Wir sichern eine nachhaltige Finanzierung.

#### Marke

Wir pflegen die Glaubwürdigkeit der Marke TIXI und entwickeln sie weiter.

#### Mitarbeitende

Wir sind ein professionelles und gut strukturiertes Team.

## Leitbild TIXI Zürich

### Vision

**Mehr Lebensqualität für alle mobilitätseingeschränkten Menschen.**

### Fahrgäste

**Wir richten uns vor allem an nichtautonome, dauerhaft mobilitätsbehinderte Menschen im Aktivitätsbereich von TIXI.**

#### Grundsätze

- Mitglieder fahren Mitglieder.
- Wir streben eine wachsende Anzahl Fahrgäste an.
- Unser Aktivitätsbereich umfasst ein abgegrenztes geografisches Gebiet, soll jedoch anpassbar bleiben.

### Angebot

**Wir bieten fortschrittliche Lösungen für Mobilitätsbedürfnisse mit Priorität auf selbstfinanzierte Freizeitfahrten.**

#### Grundsätze

- Unser Hauptangebot gilt für selbstfinanzierte Freizeitfahrten, welche nicht durch andere Institutionen abgedeckt werden können.
- Können wir Fahrten nicht selber durchführen, werden Fahrgäste nach Möglichkeit an andere Anbieter vermittelt. TIXI kann hier auch als «Portal» wirken.

**Wir sind einzigartig durch unsere persönliche Begleitung.**

#### Grundsätze

- Unsere FahrerInnen bieten menschlichen Kontakt und sind Bezugspersonen für die Fahrgäste.
- Wir haben Zeit für unsere Fahrgäste. Wir begleiten sie bei Bedarf von Haustür zu Haustür und übergeben sie persönlich an Betreuungspersonen.

**Wir bieten faire Tarife.**

#### Grundsätze

- Wir orientieren uns an den ÖV-Tarifen.
- Bei fremdfinanzierten Fahrten soll zumindest der für die Fahrgäste übrigbleibende Selbstbehalt nicht höher sein als der Tarif für selbstfinanzierte Fahrten.

## Basis

### FahrerInnen

#### Wir bieten unseren FahrerInnen eine sinnstiftende Tätigkeit und einen Mehrwert.

##### Grundsätze

- **Wir pflegen unsere Kernkompetenz „Aus- und Weiterbildung Fahrteam“.**
- Wir wollen höchste Servicequalität erreichen und das Unfallrisiko auf unseren Fahrten minimieren.
- Im persönlichen Umgang kultivieren wir die Wertschätzung von Freiwilligenarbeit. Wir anerkennen die erbrachten Leistungen explizit und bieten Vergünstigungen an.
- Wir kommunizieren aktiv mit unseren FahrerInnen und ermöglichen mit besonderen Anlässen den Austausch innerhalb der TIXI-Familie.
- Wir bemühen uns, stetig neue FahrerInnen zu rekrutieren.

### Disponieren/Fahrzeuge

#### Wir setzen unsere Flotte optimal ein und entwickeln sie weiter.

##### Grundsätze

- **Wir pflegen unsere Kernkompetenz „Disponieren“.**
- Wir stellen mit technisch hochstehenden Tools und personellem Knowhow dauerhaft einen reibungslosen und effizienten Dispositionsablauf und eine ökonomische Auslastung unserer Fahrzeuge sicher.
- Wir unterhalten eine qualitativ gute, sicherheitsorientierte und stabile eigene Fahrzeugflotte.
- Wir bauen weitere Aussenstandorte bei Bedarf und Möglichkeit auf.
- Wir beobachten und nutzen aktuelle Weiterentwicklungen in den Bereichen Technik, Komfort, Navigation und Kommunikation.

### Abwicklung

#### Wir sind effizient und zertifiziert.

##### Grundsätze

- **Wir pflegen unsere Kernkompetenz „Dispositions-, Fundraising- und Abrechnungssoftware“.**
- Wir stellen eine effiziente Prozessgestaltung durch klare Verantwortlichkeiten, geringe Führungsspannen und resultatorientierte Abläufe sicher.
- Wir sind führend in der Anwendung unserer Management-Software, und arbeiten dadurch ressourcenschonend. Dazu gehören die laufende Überwachung und bei Bedarf die Erweiterung unseres Systems.
- Wir steigern die Effizienz durch den optimalen Einsatz von Ressourcen (Personal, Finanzen) und Infrastruktur (Räume, Garagen).
- Eine periodisch überprüfte Risikoanalyse trägt zur Aufrechterhaltung unserer ZEWO-Zertifizierung bei.

## Finanzierung

### Wir sichern eine nachhaltige Finanzierung.

#### Grundsätze

- Wir unterhalten gute Beziehungen zu unseren SpenderInnen, Sponsoren und Fördermitgliedern und treffen effektive Massnahmen (Mailings etc.), um voraussehbare und stabile Einkünfte zu sichern.
- Die Finanzierung stärken wir durch Professionalisierung bestehender und neuer Aktivitäten im Fundraising und in der Kommunikation.

## Marke

### Wir pflegen die Glaubwürdigkeit der Marke TIXI und entwickeln sie weiter.

#### Grundsätze

- Das Image der Marke TIXI und die dahinterstehenden Dienstleistungen anerkennen wir als zentralen Mehrwert und pflegen sie proaktiv.
- Wir kommunizieren authentisch und entsprechend den Bedürfnissen unserer Fahrgäste, der Freiwilligen und der Mitarbeitenden.
- Wir verfolgen über alle Kanäle einen konsistenten Auftritt gegenüber internen wie externen Anspruchsgruppen.
- Wir bringen uns im politischen und gesellschaftlichen Umfeld sachbezogen ein und positionieren TIXI als fortschrittlichen Fahrdienst.
- Mit anderen Behindertentransportorganisationen gehen wir unter Beibehaltung oder Stärkung der Marke TIXI Kooperationen ein.

## Mitarbeitende

### Wir sind ein professionelles und gut strukturiertes Team.

#### Grundsätze

- Bei uns gelten klare Verantwortlichkeiten und die Stellvertretungen sind geregelt.
- Entscheide und Regeln sind nachvollziehbar und dokumentiert.
- Wir pflegen den persönlichen Umgang, eine offene Kommunikation und leben eine aktive Feedbackkultur.
- Wir treffen mit allen Mitarbeitenden Zielvereinbarungen und führen verständliche, nachvollziehbare Beurteilungen durch.
- Mit allen Mitarbeitenden werden Entwicklungspläne vereinbart.
- Wir schützen die Integrität aller Mitarbeitenden.